

ПОЛОЖЕНИЕ **о Пресс-центре ЮИД «Зебра.про» МАУДОДТ города Звенигород**

1. Общие положения

1.1. Пресс-центр ЮИД (далее по тексту – Пресс-центр) – это добровольное объединение, которое создано с целью освещения деятельности отрядов ЮИД, пропаганды безопасности дорожного движения среди детей и подростков.

1.2. Цель Пресс-центра – формирование социальной активности детей и молодежи через творческое отношение к делу, деятельное отношение к жизни, осознание важности соблюдения и трансляции правильной модели поведения на дорогах участников дорожного движения.

1.3. Основные задачи Пресс-центра:

- освещение деятельности отрядов ЮИД, привлечение новых участников в отряды ЮИД, продвижение деятельности отрядов ЮИД в информационной среде, обеспечение имиджевой составляющей работы отрядов ЮИД;
- содействие формированию профессионального опыта обучающихся в области журналистики, обеспечение освоения навыков поиска, анализа, обработки и передачи информации, формирование современных информационных компетенций у обучающихся;
- построение системы мотивации обучающихся, осуществляющих деятельность по освещению социально-значимых тем, в частности вопросов обеспечения безопасного поведения на дорогах и пропаганды правил дорожного движения.

1.4. Пресс-центр создается как постоянно действующее объединение обучающихся.

1.5. Координация работы Пресс-центра осуществляется представителями Государственного бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования Московской области «Областной центр развития и патриотического воспитания детей и молодежи» (далее – ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ) и сотрудниками отдела пропаганды БДД УГИБДД ГУ МВД России по Московской области.

1.6. В своей деятельности Пресс-центр руководствуется настоящим Положением.

2. Порядок формирования и структура Пресс-центра

2.1. В состав Пресс-центра входят обучающиеся образовательных организаций, а также педагоги и родители.

2.2. В структуру Пресс-центра входят:

- руководитель Пресс-центра;
- главный редактор;
- корреспонденты;

- фотокорреспонденты;

- дизайнеры.

2.3. Руководитель пресс-центра ЮИД:

2.3.1. Осуществляет планирование деятельности Пресс-центра;

2.3.2. Осуществляет взаимодействие, принимает и обеспечивает выполнение заданий и поручений от ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ;

2.3.3. Осуществляет общую координацию деятельности Пресс-центра;

2.3.4. Выступает от имени Пресс-центра в целях взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления, общественностью, администрацией ГБОУ ДО МО ОЦР ДОПВ;

2.3.5. Несет персональную ответственность за выполнение задач, стоящих перед Пресс - центром;

2.4. Главный редактор отвечает за подготовку информационных материалов, создание базы данных о деятельности Пресс-центра;

2.5. Корреспондент готовит статьи для публикации на информационных ресурсах;

2.6. Фотокорреспондент создает фотоконтент для публикаций о мероприятиях, ведет фото

и видеоархив Пресс-центра;

2.7. Дизайнер создает визуальный контент для публикаций и мероприятий Пресс-центра;

2.8. Количество членов Пресс-центра не ограничено.

3. Функции Пресс-центра

3.1. Обеспечение присутствия материалов о деятельности отрядов ЮИД, публикаций, направленных на пропаганду безопасности дорожного движения и формирование положительного образа участников дорожного движения в школьных, муниципальных, региональных информационных ресурсах;

3.2. Генерация информационных поводов в сфере пропаганды правил дорожного движения среди обучающихся, организация и проведения акций и мероприятий для обучающихся и жителей городского округа, на территории которого осуществляет деятельность Пресс-центр;

3.4. Постоянное взаимодействие со школьными отрядами ЮИД, ведущими деятельность на территории городского округа, в котором осуществляет деятельность Пресс-центр;

3.5. Взаимодействие с инспекторами по пропаганде подразделений Госавтоинспекции в городском округе, проведение совместных мероприятий, информационное освещение работы по пропаганде безопасности дорожного движения.

3.6. Участие в региональных и Всероссийских мероприятиях, посвященных безопасности дорожного движения, представление интересов Пресс-центра.